

環境パフォーマンス

2019年度（2019年7月1日～2020年6月30日）

【環境目標／実績】

区分	環境目的	管理値／基準	目標値	実績値	
全社目的	在庫回転率の向上	月間売上げ金額の0.5ヶ月分以内	両方の管理値同時クリアが8回／年以上	3回／年	
	長期在庫比率の低減	月間売上げ金額の5%以下			
	エコ商品の拡販	販売金額	2016年度実績対比	115%以上	111%
		水性印刷比率	総印刷m比	39.3%以上	33.7%
植物性由来印刷比率		総印刷m比	15%以上	10.9%	
本社目的	紙類使用量削減	2006年度実績対比	-15%以上	-21%	
	製品外パレット枚数削減	—	-4枚以上	-4枚	

【維持管理の実績】（全社合計使用量実績） 過去3年間

	2017年度	2018年度	2019年度
ガソリン (L)	46,590	45,204	37,448
軽油 (L)	15,935	16,345	16,168
産業廃棄物 (kg)	8,050	13,290	14,200
電気 (kWh)	145,203	148,018	143,536
紙 (kg)	2,379	2,596	2,175
都市ガス (m ³)	11,006	11,264	11,596
プロパンガス (m ³)	9	9	8

（CO₂排出量／削減量） 上表の使用量実績にCO₂排出係数をかけた換算値

	2017年度	2018年度	2019年度	(t・CO ₂)
CO ₂ 排出量	277	291	273	
CO ₂ 削減量：2001年度対比	-395	-381	-399	

(2001年度CO₂発生量換算値：672 t・CO₂)

（CO₂排出量推移） 環境活動開始から現在までのCO₂排出量の推移

