

環境パフォーマンス

2022年度（2022年7月1日～2023年6月30日）

【環境目標／実績】

区分	環境目的	管理値／基準	目標値	実績値	
全社目的	在庫回転率の向上	月間売上げ金額の0.5ヶ月分以下	両方の管理値同時クリア 10回／年以上	5回／年	
	長期在庫比率の低減	月間売上げ金額の5%以下			
	エコ商品の拡販	販売金額	2019年度実績対比	115%以上	142%
		水性印刷比率	総印刷m比	36.7%以上	31.3%
本社目的	紙類使用量削減	2006年度実績対比	-19%以上	-20%	
	製品外パレット枚数削減	—	-6枚以上	-6枚	
	植物性由来印刷比率	総印刷m比	25.9%以上	23.2%	

【維持管理の実績】（全社合計使用量実績） 過去4年間

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
ガソリン (L)	37,448	32,654	32,508	33,172
軽油 (L)	16,168	14,332	15,800	15,476
産業廃棄物 (kg)	14,200	15,680	13,300	18,130
電気 (kWh)	146,188	143,134	152,931	152,931
紙 (kg)	2,175	2,095	2,285	2,182
都市ガス (m ³)	11,596	11,865	12,887	13,516
プロパンガス (m ³)	10	8	3	6

（CO₂排出量／削減量） 上表の使用量実績にCO₂排出係数をかけた換算値

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
CO ₂ 排出量	248	235	239	253
CO ₂ 削減量：2001年度対比	-424	-437	-433	-419

(2001年度CO₂発生量換算値：672 t・CO₂)

(t・CO₂)

（CO₂排出量推移） 環境活動開始から現在までのCO₂排出量の推移

